

Verksamhetsberättelse 2023

Hallands Matgille ekonomisk förening

Styrelsen har under året haft följande sammansättning:

AnnaKarin Hamilton, *ordförande*
Mia Sjöberg, Korvpojarna, *ledamot*
Monica Bondesson, Skrea Ost *ledamot*
Anna Eråker, Slöinge kaffesrosteri *ledamot*
Malin Ekwall, Tiraholms Fisk, *ledamot*
Raimo Einossou, Warberg Tomateria, *ledamot*
Joel Kaspersson, Joels Brygga, *ledamot*
Maria Förssell Six, Storstugan Tjolöholm, *suppleant*
Agneta Regner, Regner Gardens, *suppleant*

Revisorer:

Peter Anderberg
Martin Carlsson, *suppleant*

Valberedning:

Vicky Ekwall, Tiraholms Fisk (sammankallande)
Catarina Gardell Nilsson, Tångagård
Peter Halldén, Spiseriet

Årsmötet hölls på Stora Berg den 28 mars 2023

Styrelsen har haft 5 protokollförda möten under året.

År 2023 var ett stort, spännande och föränderligt år för vår förening då vi bytte namn från Signerat Halland till Hallands Matgille. Under året som gått har Hallands Matgille fortsatt med sitt arbete att affärsutveckla små och medelstora livsmedelsförädlade företag, positionera Halland som matlän och arbeta för samverkan. Årets absolut största händelser var Hallands Matfest och slutkonferensen för projektet "Hallands Matgille", som både inträffade i mitten av mars samt det godkända projektet Jippie Jobb, men mer om detta senare.

Hallands Matfest arrangerades för första gången och lockade storpublik, över 4000 människor kom till Halmstads Teater för att äta gott, handla lokalt och lyssna till inspirerande matkreatörer på scen. Slutkonferensen för projektet arrangerades även den på Halmstads teater och under ett par intensiva timmar gick man igenom mål och resultat från det lyckade projektet.

Vidare arrangerades Matpatrioternas tredje träff när de fick gå en light version av Utvecklande ledarskapsutbildning. Under hösten arrangerades Skörderesan, en bussresa genom Halland där vi besökte halländska producenter, åt på lokala restauranger, handlade god skörd och fick höra om producenternas verksamheter. När det närmade sig jul så genomförde vi en reklamkampanj vid namn "Halland - the home of grönkål" detta för att sätta Halland på kartan som en spännande plats att besöka tack vare maten. Projektet Smakbara Upplevelser sattes igång under hösten, ett projekt där vi skapar upplevelser på landsbygden genom att sammanföra olika verksamheter.

En av årets viktigaste händelser var att vi sökte och fick godkänt ett nytt stort ERUF-projekt som går under namnet "Jippie Jobb". I Jippie Jobb ska vi göra måltidsturismbranschen mer attraktiv och kompetent, projektet varar i tre år och startar under 2024.

Kulinarisk Resa fortsatte växa, producerades för 26 året i rad och hade under året 67 medverkande företag. En marknadsföringskampanj gjordes kring Kulinarisk Resa, då vi paketerade olika resor ur broschyren på temat att i Halland är det nära mellan smultronställena. I övrigt har Hallands Matgille fortsatt vara Guldsponsor till MiH och levererat frukost till Marknadsföringens Frukostmöten under namnet "Halländsk Matkultur". Vid årets slut hade Hallands Matgille ekonomiska förening 81 stycken medlemmar.