

Verksamhetsberättelse 2024

Hallands Matgilles ekonomisk förening

Styrelsen har under året haft följande sammansättning:

AnnaKarin Hamilton, ordförande

Mia Sjöberg, Korvpojkarna, ledamot

Monica Bondesson, Skrea Os3t ledamot

Anna Eråker, Slöinge kaffesrosteri ledamot

Malin Ekwall, Tiraholms Fisk, ledamot

Joel Kaspersson, Joels Brygga, ledamot

Peter Halldén, Spiseriet, ledamot

Maria Förssell Six, Storstugan Tjolöholm, suppleant

Lisa Lemke, suppleant

Revisorer:

Markus Tholin

Catharina Hellstrand-Rasmusson, suppleant

Valberedning:

Vicky Ekwall, Tiraholms Fisk (sammankallande)

Christer Lindström, Timjans Bryggghus

Årsmötet hölls på Joels Brygga den 21 maj 2024

Styrelsen har haft 4 protokollförda möten under året.

2024 kom att präglas av Matgilletts stora satsning Jippie Jobb. Den första kullen företag startade sin resa redan i mars. Projektet lanserades sedan med en stor kick-off på Skrea Matbruk i maj. Det blev en heldag med ett hundratals besökare, främst företagare men även tjänstepersoner från de halländska kommunerna och Region Halland samt andra intressenter. Under det fullspäckade schemat intervjuades både kända matprofiler, kockelever och politiker. En lyckad dag som satte tonen för projektet.

Under året som gått har Hallands Matgille fortsatt med sitt arbete att affärsutveckla små och medelstora livsmedelsförädlade företag, positionera Halland som matlän och arbeta för samverkan.

Hallands Matfest arrangerades för andra året och blev en lyckad dag trots betydligt färre besökare än 2023. 1500 personer kom till Halmstads Teater för att äta gott, handla lokalt och lyssna till inspirerande matkreatörer på scen. Trots att de medverkande företagen var nöjda så hade vi på Hallands Matgille önskat oss ett större besöksantal.

Under året hade vi stort fokus på PR och synlighet för Halland och halländsk mat. Vi startade sommaren med att köra upp en halländsk "midsommarlåda" till 15 stycken

utvalda Stockholmsinfluencers. Lådan var fylld med halländska härligheter som blir goda på midsommarbordet och budet fick stor spridning på sociala medier och totalt hade de medverkande influencerna en räckvidd på 650 000 personer som nåddes av budskapet om halländsk matkultur. Vi fortsatte satsa på PR och under sommaren hade vi ett flertal pressresor inbokade runt om i vårt län, vilket resulterade i artiklar i både Aftonbladet och den brittiska tidningen Hip & Healthy. Under vintern gjorde vi en lyckad PR-kupp när vi utsåg Lisa Lemke till årets halländska julvärd och lanserade detta samma dag som SVT lanserade sin julvärd. Inlägget på Instagram fick över 1200 likes och närmre 70 personer kommenterade och önskade Lisa lycka till med uppdraget. Sammantaget gav satsningen på PR resultat och Halland kom högre upp i årets PR mätning som görs av Visit Halland.

Projektet Smakbara Upplevelser gick in på sitt sista år och en fin konceptfilm för de paketerade upplevelserna togs fram som fick bra spridning på sociala medier.

Under hösten arrangerade vi årets Skörderesa, den 1 september begav sig 6 stycken minibussar ut i våra halländska kommuner med syfte att besöka gårdsbutiker och restauranger med lokala råvaror. Passagerarna, som hade vunnit sin plats på bussen, fick möjlighet att handla skörd, äta på lokala restauranger och höra om producenternas verksamheter.

Kulinarisk Resa fortsatte att växa, producerades för 27 året i rad och hade under 2024 81 medverkande företag. En marknadsföringskampanj gjordes kring Kulinarisk Resa, då vi paketerade olika resor ur broschyren på temat att i Halland är det nära mellan smultronställena. I övrigt har Hallands Matgille fortsatt att vara Guldspansör till MiH och levererat frukost till Marknadsföreningens frukostmöte under namnet "Halländsk Matkultur".

Under hösten sökte vi två projekt från Jordbruksverket, ett större och ett mindre. Det större projektet är nationellt och enbart en organisation i Sverige kommer att väljas ut för att sätta ramarna för "Måltidsdestinationen Sverige". Det mindre projektet vi sökte var en fortsättning på Smakbara Upplevelser med fokus på digitalisering och internationalisering.

Vid årets slut hade Hallands Matgille ekonomisk förening 100 medlemmar.